



#OBIETTIVO

Alluminio



**GUIDA AL PROGETTO
E AI CONTENUTI**





DI CHE PROGETTO SI TRATTA?

OBIETTIVO ALLUMINIO È IL PROGETTO-CONCORSO LANCIATO DA CIAL, IL CONSORZIO NAZIONALE IMBALLAGGI ALLUMINIO, PER INGAGGIARE GLI STUDENTI COME TESTIMONIAL DELL'IMPORTANZA DI NON SPRECCARE QUESTO PREZIOSO MATERIALE.

Grazie agli strumenti proposti online ogni studente potrà a casa approfondire l'importanza **ambientale ed economica dell'economia circolare** e scoprire i motivi per cui in questo quadro di sostenibilità è necessario recuperare gli imballaggi di alluminio, materiale riciclabile al 100%.

Oltre ad approfondire **tematiche significative** per i **programmi di scienze, tecnologia, economia**, gli studenti potranno raccogliere materiale per partecipare al concorso che mette in palio la partecipazione al Giffoni Film Festival.





QUALI SONO GLI STRUMENTI A DISPOSIZIONE?

Obiettivo Alluminio mette a disposizione:





IL PORTALE

Il sito **Obiettivo Alluminio** ospita contenuti, articoli e approfondimenti che sviluppano contenuti utili alla didattica.

Al suo interno sono presenti le sezioni:

Mondo Alu presenta e approfondisce le tematiche relative all'alluminio, alle sue caratteristiche e al suo ciclo di vita;

Non te le perdere contiene articoli, news, curiosità e approfondimenti sul tema dell'economia circolare, della raccolta differenziata e dell'alluminio.



Non te le perdere: I contenuti

- Il riferimento al quadro ampio dell'economia circolare è declinato in 5 aree tematiche che permettono di articolare un ampio racconto di sostenibilità
- Il ruolo del riciclo degli imballaggi in alluminio nella cornice globale **ONU 2030 SDGs**
- Un focus sul **design e la progettazione** di imballaggi sostenibili
- Le **innovazioni nel processo** di raccolta e riciclo
- Le **best practice** italiane e internazionali in questo campo di azione
- Il ruolo degli studenti come esempi di **comportamenti sostenibili** di corretto e puntuale riciclo



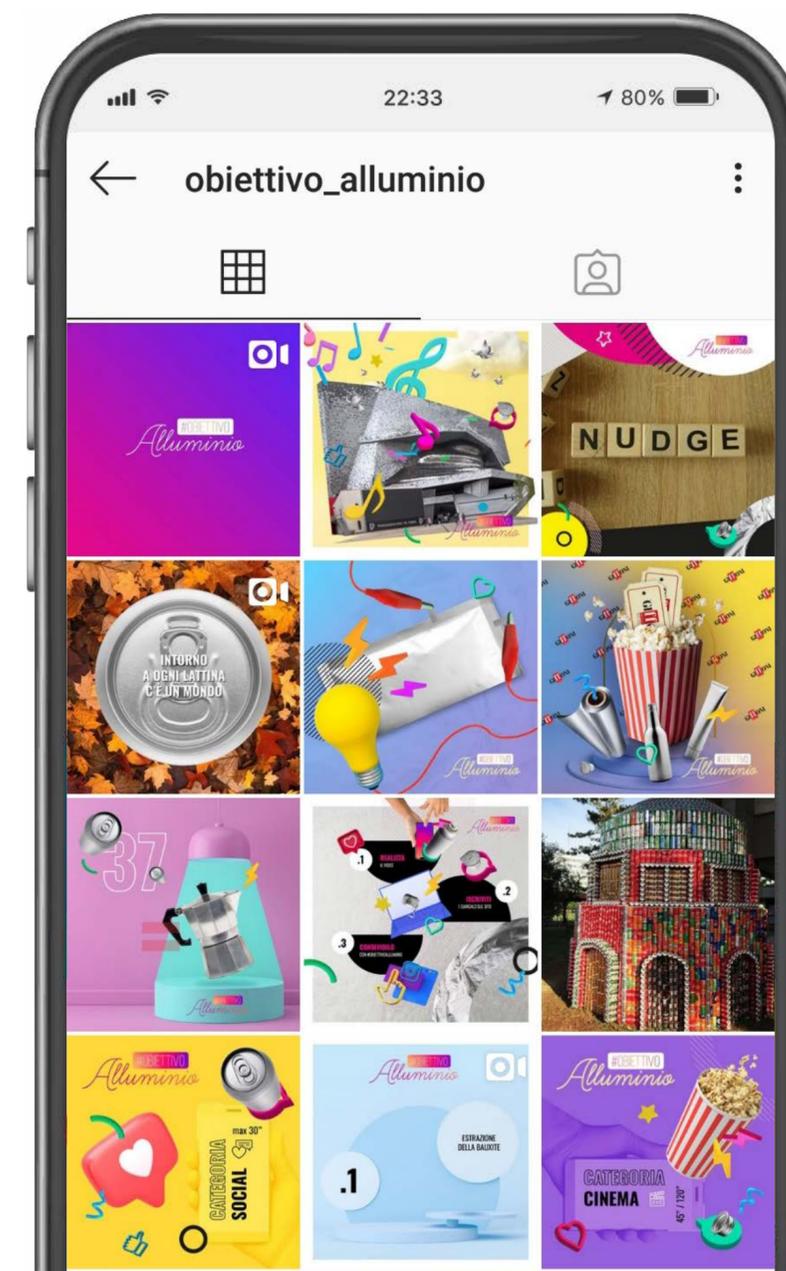


IL SOCIAL MAGAZINE

Obiettivo Alluminio mette a disposizione un **Social Magazine** dove gli stessi argomenti sono proposti con immagini, video e brevi testi.

Il Social Magazine contiene anche idee e suggerimenti che aiuteranno gli studenti a trovare spunti e contenuti interessanti per il video da realizzare per il concorso.

È la parte del progetto che permetterà a ciascuno di loro di dimostrare la propria sensibilità ambientale.





IL CONCORSO

Il concorso coinvolge direttamente gli studenti.

Li invita a raccontare in un video le loro idee sull'alluminio che hanno scoperto essere un protagonista dell'economia circolare.

Potranno scegliere se realizzare un filmato per il cinema della durata compresa tra i 45 e i 120 secondi o un video per i social di massimo 30 secondi.

In entrambi i casi, oltre alla prospettiva di vincere i premi (10 partecipazioni al Giffoni Film Festival e 10 action cam Go Pro) partecipare al concorso è per tutti gli studenti un'occasione di impegno attivo, divertente e creativo del tempo in cui sono costretti a casa.

