NeoConnessi
Sette anni di educazione digitale: l'impatto sulla società

Report di Valutazione di Impatto
A cura di Triadi, spin-off del Politecnico di Milano

Aprile 2026
Sintesi dei risultati

neoCONNESSI
BY WINDTRE

Executive summary

L'ecosistema digitale in cui crescono le nuove generazioni sta vivendo una trasformazione senza precedenti. Oggi, l'accesso al primo smartphone avviene mediamente a **11 anni** e la quasi totalità dei ragazzi possiede un dispositivo personale prima ancora di concludere la scuola media.

Tuttavia, a questa precocità tecnologica non corrisponde una maturità critica.

È proprio per rispondere a questa sfida educativa che **WINDTRE** ha avviato nel 2018 **NeoConnessi** - il programma gratuito di educazione digitale. **Con oltre 2 milioni di famiglie raggiunte in sette edizioni**, **NeoConnessi** mira a costruire consapevolezza critica e competenze digitali nella comunità educante - a scuola e a casa - promuovendo un uso sicuro, responsabile e positivo della tecnologia.

La valutazione d'impatto, affidata a Triadi, ente di ricerca e spin-off del Politecnico di Milano, nasce dalla volontà di misurare con rigore scientifico l'efficacia di questa iniziativa di responsabilità sociale e digitale, per comprendere se e in che misura sta generando cambiamenti reali nelle competenze, nei comportamenti e nella consapevolezza dei suoi beneficiari.

I dati raccolti nel primo quadrimestre dell'anno scolastico 2025/2026 confermano la solidità del metodo e restituiscono un quadro incoraggiante nel momento in cui il dibattito pubblico sul digitale e i minori è al centro dell'agenda politica e sociale. **NeoConnessi** **dimostra di generare cambiamenti misurabili già nel breve periodo** su tutti i gruppi di beneficiari.

- **Scuola primaria:** il livello medio di correttezza nelle competenze digitali sale dall'82% al 90%; la consapevolezza dei rischi online cresce nel 49% degli alunni; si registrano i primi cambiamenti comportamentali, con maggiore attenzione allo screen time (+17%) e alla comunicazione online (+18%).

- **Scuola secondaria:** il 91% degli studenti che hanno completato il percorso ottiene il patentino delle competenze digitali; il 92% si dichiara consapevole dei rischi e delle opportunità del digitale; crescono significativamente le competenze più avanzate come selezione delle fonti (+13%), collaborazione online (+13,2%), copyright (+12,2%).

- **Docenti:** il 98% si sente più preparato ad affrontare il digitale in classe; il 79% ha acquisito molti spunti concreti per la didattica; il corso è raccomandato dal 99% dei partecipanti.

- **Effetto sistemico scuola-famiglia:** l'89% degli studenti di entrambi i livelli scolastici dichiara di aver osservato comportamenti digitali più corretti e consapevoli nella propria famiglia dopo la partecipazione al programma. Gli studenti si confermano vettori attivi di cambiamento anche nel contesto domestico.

Il progetto

NeoConnessi è il programma nazionale gratuito di **WINDTRE** dedicato all'educazione digitale. Nasce dalla convinzione che non è sufficiente definire delle regole: occorre educare e accompagnare. Per questo offre percorsi didattici strutturati, risorse per le famiglie e formazione per insegnanti, con un approccio integrato che coinvolge tutti gli attori della comunità educante.

Dal 2025 si avvale di un Comitato Scientifico d'eccellenza, composto da rappresentanti della Società Italiana di Pediatria, del Consiglio Nazionale Ordine degli Psicologi e della Polizia di Stato. Ogni anno raggiunge oltre 21.000 classi in tutta Italia.

Dal 2018, **Neoconnessi** ha raggiunto

2.000.000 di famiglie

per prepararle ad affrontare al meglio il mondo digitale.

10.679	7.560	7	88.454
docenti formati	scuole raggiunte	edizioni scolastiche	kit didattici distribuiti

Come abbiamo misurato l'impatto di NeoConnessi

La valutazione di impatto è stata condotta da **Triadi**, ente di ricerca e spin-off del Politecnico di Milano, nel primo quadrimestre dell'anno scolastico 2025/2026, applicando il framework della Teoria del Cambiamento e lo strumento della catena del valore sociale.

Il modello di misurazione articola i risultati su tre livelli: output (prodotti e servizi erogati), outcome (cambiamenti rilevati nel breve periodo sui beneficiari) e impatti (effetti attesi a lungo termine sulla comunità). Per gli outcome relativi agli alunni, la rilevazione è avvenuta in due momenti distinti - prima e dopo le attività - tramite questionari specifici per ciascun gruppo di beneficiari.

Gruppo di beneficiari	Campione analizzato
Alunni scuola primaria	**219** studenti, **9** istituti
Alunni scuola secondaria di I grado	**752** studenti
Insegnanti	**143** docenti (118 primaria, 25 secondaria)
Famiglie	**187**, di cui 39 famiglie coinvolte dopo aver fatto esperienza con le risorse di **NeoConnessi**
Docenti frequentanti il corso di formazione	**6.163** risposte

Cosa è cambiato

Le famiglie

Il campione analizzato comprende 187 famiglie , di cui 39 avevano già utilizzato le risorse di NeoConnessi e avevano già avuto esperienza del programma. **Circa tre su quattro dichiarano di non sentirsi pienamente sicure** nel guidare i figli nell'uso delle tecnologie digitali: il 50% si colloca su un livello intermedio di alfabetizzazione e il 26% su un livello base o principiante. Questo dato sottolinea la rilevanza del programma come strumento di supporto alla genitorialità digitale.

Il 77% delle famiglie che hanno utilizzato le risorse **NeoConnessi** dichiara di aver introdotto, migliorato o avere intenzione di introdurre il parental control.

Tra le famiglie che hanno già avuto esperienza del programma, il 26% dichiara un avanzamento nel livello di competenze digitali. Le aree di miglioramento più segnalate riguardano il controllo parentale (80%), la protezione della privacy (69%), la sicurezza online (69%) e la gestione del tempo di utilizzo dei dispositivi (60%).

Sul fronte della consapevolezza, le famiglie dichiarano una maggiore attenzione a: riconoscimento delle fake news (86%), controllo del tempo di utilizzo dei dispositivi da parte dei minori (82%), protezione della privacy (80%), identificazione dei deepfake (77%) e gestione dell'identità digitale (74%).

Le risorse per le famiglie digitali

Il sito **www.neoconnessi.windtre.it** offre un hub di risorse pensato per supportare i genitori nel percorso di educazione digitale dei propri figli:

- Corso online gratuito "Famiglie digitali oggi" (10 moduli, con attestato) su privacy, sicurezza, social media e uso responsabile dei dispositivi.
- **NeoConnessi** rules: consigli pratici per un uso responsabile della tecnologia in famiglia.
- Contratto di famiglia: strumento condiviso per definire regole domestiche sull'uso del digitale.
- Articoli di approfondimento e guide tematiche redatti da esperti.
- Gruppo Facebook dedicato ai genitori per il confronto e il supporto reciproco.

Anche durante le attività svolte a scuola nell'ambito del programma **NeoConnessi Kids** per la primaria e **NeoConnessi Young** per la secondaria di primo grado sono promosse numerose attività che genitori e figli possono svolgere insieme per acquisire maggiore competenza e consapevolezza verso le opportunità e i rischi del mondo digitale.

NeoConnessi Kids: alunni della scuola primaria

L'analisi si basa su 219 bambine e bambini di 9 istituti distribuiti in diverse regioni d'Italia. I risultati mostrano miglioramenti significativi sia nelle competenze che nella consapevolezza digitale.

Il livello medio di correttezza nelle risposte su temi digitali sale dall'82% al 90%. Il 49% dei bambini dichiara di conoscere più rischi online rispetto a prima del percorso.

I progressi più marcati riguardano le aree con il livello di partenza più basso: **netiquette (+19%), intelligenza artificiale (+15%) e ricerche online (+14%)**. Cresce anche la conoscenza di rischi inizialmente poco noti, come lo sharenting (+19%), lo screen time (+20%) e la condivisione dei dati personali (+18%).

Sul piano comportamentale, il 17% dei bambini dichiara una maggiore attenzione allo screen time, il 18% una comunicazione online più attenta. La fiducia negli adulti si rafforza: l'88% dichiara che chiederebbe subito aiuto a un adulto in caso di problema tecnologico (84% al t0).

NeoConnessi Kids per la Scuola Primaria

Pensato per bambine e bambini tra i 9 e gli 11 anni, accompagna alla scoperta del mondo digitale in modo ludico e coinvolgente. I docenti che decidono di adottarlo in classe ricevono un kit didattico digitale che include:

- I 2 volumi del libro Nati Digital che, attraverso lo storytelling, insegnano errori e regole per un uso sano del digitale.
- Una serie di animazione con i protagonisti del libro, fruibile tramite LIM in classe.
- Videolaboratori interattivi che guidano i bambini in attività pratiche di learning-by-doing progettate per affrontare temi chiave come i pericoli della rete, l'intelligenza artificiale, il cyberbullismo, ma anche per sviluppare life skills essenziali per abitare responsabilmente il mondo digitale.

NeoConnessi Young: alunni della scuola secondaria di I grado

L'analisi si basa su 1.787 studenti che hanno completato il percorso del Digital Camp (test iniziale, skill game, test finale): il 91% ha ottenuto il patentino delle competenze digitali.

Il 92% degli studenti si dichiara consapevole dei rischi e delle opportunità del digitale al termine del percorso. Il test finale registra una percentuale media di risposte corrette dell'84%, distribuita su tutte e 5 le aree di competenza DigComp.

L'effetto del Digital Camp è particolarmente evidente nell'area della creazione digitale: crescono in modo significativo le competenze legate alla **collaborazione online (+13%), alla selezione delle fonti (+13%) e alla risoluzione creativa dei problemi (+13%)**. Aumenta anche la consapevolezza sui rischi legati al copyright (+12%), allo stress visivo da schermo (+7%) e all'isolamento digitale (+8%).

Sul fronte comportamentale, il 12% dichiara una maggiore attenzione allo screen time dopo il percorso. La comunicazione online si mantiene su livelli già elevati (89% molto o abbastanza attento) e si rafforza ulteriormente.

NeoConnessi Young per la Scuola Secondaria di I Grado

Dedicato alle preadolescenti e ai preadolescenti, propone un approccio più maturo e orientato allo sviluppo dello spirito critico. I materiali includono:

- Il Digital Camp: una piattaforma online gamificata realizzata in collaborazione con la Polizia di Stato per allenare le competenze digitali secondo il framework europeo DigComp, con alcuni skill game che coprono 5 aree: alfabetizzazione, comunicazione, creazione di contenuti, sicurezza, problem solving. Al termine del percorso, viene rilasciato il Patentino delle competenze digitali.
- Video di educazione psicologica al digitale approvati dal Consiglio Nazionale dell'Ordine degli Psicologi.

Le insegnanti e gli insegnanti

143 docenti hanno partecipato alla survey (118 della primaria, 25 della secondaria di I grado), con una distribuzione geografica che copre 16 regioni italiane.

Il 100% dei docenti valuta positivamente il percorso **NeoConnessi**. Il 98% si sente più preparato ad affrontare i temi del digitale in classe. Il 79% dichiara di aver acquisito molti spunti concreti per la didattica quotidiana.

Il corso di formazione "**NeoConnessi**: contenuti digitali per la crescita" ha visto 1.110 docenti completare la nuova edizione con focus sull'Intelligenza Artificiale nel solo primo quadrimestre 2025/2026, per un totale di **oltre 33.300 ore di formazione erogate**. Il 99% dichiara che consiglierebbe il corso ad altri colleghi.

Le insegnanti e gli insegnanti riconoscono nel programma un contributo significativo anche alla valutazione delle competenze degli studenti (93%) e all'introduzione di attività di media education in classe (81% intende farlo o lo ha già fatto). Molti docenti condividono spontaneamente il corso con colleghi e dirigenti scolastici.

Le risorse per chi insegna

Numerose sono le opportunità di apprendimento dedicate agli insegnanti di ogni ordine e grado e di ogni disciplina:

- Guide didattiche per la scuola primaria e secondaria di I grado, specifiche per chi decide di portare **NeoConnessi** nelle proprie classi con consigli e buone prassi per l'educazione digitale dei più piccoli.
- Corso di formazione online gratuito "**NeoConnessi**: contenuti digitali per la crescita" (30 ore, con attestato riconosciuto dal MIM ai sensi del D.M. 170/2016). La nuova edizione include un focus sull'Intelligenza Artificiale a scuola.

L'effetto sistemico: quando la scuola cambia la famiglia

Uno degli esiti più significativi emersi dalla valutazione riguarda la capacità di **NeoConnessi** di generare effetti che vanno oltre i singoli beneficiari e si propagano all'intera comunità educante. Tre dinamiche sistemiche meritano particolare attenzione.

Il circolo virtuoso scuola-famiglia

Gli studenti diventano agenti di cambiamento: portano a casa quanto appreso e attivano processi di apprendimento informale anche negli adulti. **L'89% degli alunni di entrambi i livelli scolastici dichiara di aver osservato un uso più corretto e sicuro** dei dispositivi digitali da parte della propria famiglia dopo la partecipazione al programma. L'85% delle famiglie coinvolte nel programma conferma questa percezione.

Lo sviluppo delle competenze trasversali

Il 91% dei docenti rileva che **NeoConnessi** ha favorito lo sviluppo di competenze cognitive negli alunni (pensiero critico, attenzione, analisi). Il 95% osserva un impatto sulle competenze affettive (empatia, motivazione, autostima) e il 91% segnala miglioramenti nelle competenze sociali, come la collaborazione e la comunicazione tra pari.

L'alleanza scuola-famiglia

Il 70% dei docenti attiva comunicazioni dirette con le famiglie sul programma. Il 90% delle famiglie coinvolte percepisce **NeoConnessi** come un programma in cui scuola e famiglia collaborano verso lo stesso obiettivo educativo.

Cosa anticipano questi dati

Gli impatti sociali di lungo periodo (benessere digitale, benessere psicofisico, equilibrio digitale in famiglia, innovazione della didattica) non sono ancora direttamente misurabili nel periodo di osservazione considerato. I cambiamenti strutturali si manifestano su orizzonti temporali più estesi.

Tuttavia, gli outcome rilevati indicano una direzione coerente con quanto evidenziato dalla letteratura scientifica: lo sviluppo di competenze e consapevolezza digitale è associato a effetti positivi sul benessere emotivo e sulla soddisfazione degli studenti (European Union, 2022). Una maggiore consapevolezza digitale dei genitori è correlata a un uso più controllato e limitato dei dispositivi da parte dei figli (Ereskici et al., 2024).

In prospettiva, **NeoConnessi** vuole essere qualcosa di più di un progetto: un riferimento stabile capace di contribuire a formare nuove generazioni in grado di comprendere, gestire e bilanciare le opportunità e i rischi del mondo digitale. L'obiettivo finale resta quello di accompagnare bambini e ragazzi nello sviluppo della capacità di vivere in un mondo connesso con autonomia, spirito critico e responsabilità.

WINDTRE è uno dei principali operatori di telecomunicazioni in Italia, con una forte vocazione alla sostenibilità e alla responsabilità sociale d'impresa. **NeoConnessi** rientra nelle attività ESG dell'azienda e rappresenta uno dei programmi di punta del suo impegno verso le comunità: l'iniziativa è completamente gratuita per scuole e famiglie e viene rinnovata ogni anno con contenuti aggiornati in risposta all'evoluzione del contesto digitale.

Triadi è uno spin-off del Politecnico di Milano specializzato nella misurazione e valutazione dell'impatto sociale. Affianca organizzazioni pubbliche e private nel misurare il valore generato dai propri programmi, applicando metodologie rigorose e approcci basati sull'evidenza. Per **NeoConnessi**, Triadi ha condotto la valutazione di impatto adottando il framework della Teoria del Cambiamento, costruendo un modello di misurazione su misura e supervisionando l'intera raccolta dati.

La Fabbrica è l'agenzia educativa che progetta e gestisce **NeoConnessi** per **WINDTRE**. Fondata nel 1992, è specializzata nella comunicazione educativa e nello sviluppo di programmi di corporate education rivolti a scuole, famiglie e imprese. Con un approccio integrato che unisce pedagogia, comunicazione e design dei contenuti, La Fabbrica sviluppa percorsi capaci di generare impatto reale sui comportamenti e sulle competenze dei beneficiari. Fa parte di Gruppo Spaggiari Parma.

neoconnessi.windtre.it

Aprile 2026