

AMBITI FORMATIVI E COMPETENZE

Giovani e solidarietà è un percorso in e-learning che certifica 30 ore di Formazione Scuola-Lavoro. Partecipando al corso gli studenti hanno l'opportunità di acquisire conoscenze teoriche e sviluppare competenze nelle seguenti aree.

Ambiti formativi

1. Terzo settore e non profit
 - Differenza tra non profit, Terzo Settore, ONG, ONLUS e altri enti
 - Tipologie organizzative, caratteristiche e finalità delle organizzazioni non profit
 - Il lavoro nel non profit come scelta orientata al cambiamento sociale: le principali professioni
2. Cooperazione internazionale e solidarietà globale
 - Ruolo delle ONG nelle emergenze umanitarie e nella cooperazione allo sviluppo
 - Principi di indipendenza, neutralità e trasparenza
 - Relazione tra fame, povertà, salute, accesso all'acqua e disuguaglianze
 - Professioni e ambiti di intervento della cooperazione internazionale
3. Comunicazione sociale e advocacy
 - Definizione, caratteristiche e finalità della comunicazione sociale
 - Campagne di sensibilizzazione e comunicazione non profit su temi sociali e umanitari
 - Comunicazione come leva di partecipazione, coinvolgimento e cambiamento culturale
 - Advocacy e professioni della comunicazione nel Terzo Settore
4. Marketing e fundraising
 - Strategie per la promozione di cause sociali
 - Fundraising come leva di sostenibilità per progetti e organizzazioni
 - Crowdfunding e raccolta fondi digitale: caratteristiche e funzionamento
 - Figure professionali del marketing e del fundraising
5. Economia, imprese e professioni della transizione
 - Innovazione nel Terzo Settore tra nuovi strumenti, metodi e soluzioni digitali
 - Tecnologie applicate al monitoraggio dei progetti e all'assistenza umanitaria
 - Bandi e progetti come strumenti di sviluppo e finanziamento
 - Struttura di base di un bando: obiettivi, documentazione, budget e piano di lavoro

Competenze

- Analizzare problemi sociali complessi in una prospettiva multidimensionale
- Collegare cause umanitarie, bisogni sociali e possibili risposte organizzative
- Sviluppare consapevolezza rispetto ai temi della solidarietà, della cooperazione interculturale e dell'attenzione alla diversità
- Leggere fenomeni globali e locali con attenzione agli aspetti umani e sociali
- Comprendere le finalità e gli strumenti della comunicazione sociale e distinguere tra informazione, sensibilizzazione, advocacy e promozione
- Interpretare il linguaggio delle campagne sociali e dei contenuti di awareness
- Sviluppare una lettura critica dei messaggi rivolti al pubblico
- Comprendere il valore dell'innovazione come processo culturale oltre che tecnico
- Analizzare gli obiettivi di una campagna di sensibilizzazione
- Riconoscere gli elementi fondamentali di una proposta progettuale
- Comprendere l'importanza di budget, documentazione e pianificazione
- Riconoscere le principali figure professionali legate a comunicazione, fundraising, progettazione, area sociale e digitale
- Rafforzare la capacità di orientarsi tra ruoli, funzioni e contesti professionali nel Terzo Settore