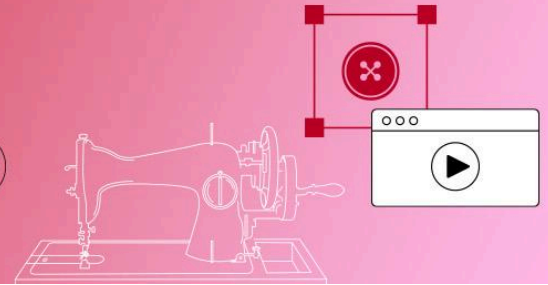




× MADE IN ITALY ×

STORIE DI FUTURO



AMBITI FORMATIVI E COMPETENZE

Storie di futuro è un percorso in e-learning che certifica 10 ore di Formazione Scuola-Lavoro. Partecipando al corso gli studenti hanno l'opportunità di acquisire conoscenze teoriche e sviluppare competenze nelle seguenti aree.

Ambiti formativi

1. Il sistema moda italiano tra identità, filiera e valore del Made in Italy
 - Il settore moda come componente centrale dell'economia e della cultura italiana
 - Il Made in Italy come sintesi di qualità artigianale, creatività, tradizione e innovazione
 - La filiera della moda come ecosistema produttivo di grandi marchi, PMI e laboratori specializzati
 - Il ruolo dei distretti territoriali nella costruzione dell'eccellenza manifatturiera
 - Relazione tra produzione, export, occupazione e competitività internazionale
 - Il valore culturale della moda come espressione dell'identità italiana
2. Sostenibilità e innovazione nel futuro della moda
 - La sostenibilità nel sistema moda: economia circolare, riuso, riciclo, upcycling e nuovi modelli
 - Riduzione degli sprechi e maggiore responsabilità lungo il ciclo di vita dei prodotti
 - Innovazione tecnologica come leva di trasformazione della filiera
 - Digitalizzazione dei processi: IA, Big Data, realtà virtuale, blockchain e tracciabilità
 - Integrazione tra saper fare tradizionale, tecnologie digitali e nuovi standard produttivi
3. La moda come ecosistema di aree professionali, competenze e opportunità
 - I distretti della moda come ambienti di specializzazione produttiva e professionale
 - Le principali aree del settore: abbigliamento, calzature, pelletteria e tessile
 - La filiera della moda come sistema di ruoli creativi, tecnici, artigianali e organizzativi
 - Connessione tra manualità, progettazione, qualità, innovazione e sostenibilità
 - Visione sistemica del funzionamento del settore moda Made in Italy
 - Evoluzione delle professioni della moda tra specializzazione tecnica e competenze ibride

Competenze

- Comprendere il valore economico, culturale e produttivo del Made in Italy nel settore moda
- Interpretare la filiera moda come un ecosistema complesso di attori, competenze e territori
- Leggere la sostenibilità come trasformazione dei processi, dei materiali e dei modelli di consumo
- Riconoscere il valore dell'integrazione tra tradizione artigianale e competenze contemporanee
- Maturare una maggiore consapevolezza dei percorsi formativi coerenti con il futuro della moda
- Riconoscere il ruolo dei principali distretti territoriali della moda e delle loro specializzazioni produttive
- Comprendere l'impatto di strumenti digitali e automazione sui processi produttivi e progettuali
- Riconoscere il significato di economia circolare applicata alla moda attraverso riciclo, upcycling, noleggio, second-hand e pre-ordine
- Comprendere il ruolo della tracciabilità, del Digital Product Passport e delle nuove normative sul fine vita dei prodotti tessili
- Collegare sostenibilità, innovazione e nuove competenze richieste nelle professioni della moda
- Orientarsi tra percorsi di studio, specializzazione e inserimento professionale coerenti con il settore moda