AMBITI FORMATIVI E COMPETENZE

Sky Up è un percorso di Formazione Scuola-Lavoro che propone a studentesse e studenti un'iniziativa guidata da svolgere in classe: Sky Up The Edit e due esperienze che si tengono in presenza presso la sede Sky di Milano, Sky Up Academy Studios e Sky Up Gen STEM, per un totale di 36 ore certificabili (25 + 8 + 3).

Ambiti formativi

1. Storytelling digitale e comunicazione multimediale
   - ➔ Le fasi di realizzazione di un contenuto multimediale: pre-produzione (ricerca, stesura di uno script), produzione (riprese, registrazione di voci fuori campo), post-produzione (montaggio)
   - ➔ La differenza tra un contenuto di informazione e una campagna di sensibilizzazione
   - ➔ Tecniche di ripresa: inquadrature, illuminazione, stabilità dell'immagine, audio
   - ➔ L'uso di strumenti professionali di video editing (Adobe Express for Education)
2. Metodo redazionale e uso consapevole dell'informazione
   - ➔ Il fact-checking: verifica delle fonti, distinzione tra fatti e opinioni, riconoscimento delle fake news
   - ➔ Il rispetto del diritto d'autore e le conseguenze della pirateria digitale
   - ➔ L'uso critico e responsabile dell'intelligenza artificiale generativa nella produzione di contenuti
3. Cittadinanza digitale e valori dello sport
   - ➔ Il mondo digitale: cyberbullismo, hate speech, fake news, privacy, pirateria audiovisiva
   - ➔ I valori dello sport: fair play, rispetto dell'avversario, inclusione, benessere fisico e mentale
   - ➔ Il tema del rispetto come attenzione verso sé stessi, gli altri e l'ambiente
4. Orientamento alle professioni di una tech & media company
   - ➔ I ruoli editoriali: giornalista/volto della campagna, testimone, esperto
   - ➔ I ruoli tecnici: regista, videomaker/cameraman, assistente di produzione, montatore
   - ➔ I ruoli creativi: stylist, set designer
   - ➔ La divisione del lavoro in gruppi e l'assunzione di responsabilità
   - ➔ Il riconoscimento delle proprie soft skill attraverso attività di auto ed etero-valutazione tra pari
5. Intelligenza artificiale e cultura del dato
   - ➔ Il ruolo delle tecnologie digitali, dell'intelligenza artificiale e dei dati nel mondo del lavoro
   - ➔ L'approfondimento dell'IA attraverso esempi pratici e attività interattive
   - ➔ Il confronto diretto con professionisti e professioniste del settore STEM
   - ➔ L'avvicinamento alle discipline STEM in modo accessibile e coinvolgente
   - ➔ Il riconoscimento delle proprie soft skill attraverso attività di auto ed etero-valutazione tra pari

Competenze

- Comprendere le fasi di ideazione, produzione e post-produzione di un contenuto multimediale
- Sviluppare competenze di storytelling e comunicazione efficace rispetto a temi di attualità
- Applicare tecniche di ripresa, illuminazione e audio per una comunicazione video professionale
- Utilizzare strumenti di video editing per realizzare un prodotto multimediale
- Verificare l'attendibilità delle fonti e distinguere i fatti dalle opinioni
- Comprendere il valore del diritto d'autore e i rischi della pirateria digitale
- Usare in modo critico e responsabile l'intelligenza artificiale
- Riconoscere le dinamiche del cyberbullismo, delle fake news e dei rischi della rete
- Comprendere il valore sociale ed educativo dello sport e i principi del fair play
- Promuovere una cittadinanza digitale consapevole e responsabile
- Lavorare in gruppo assumendo ruoli e responsabilità definite
- Sviluppare capacità organizzative, di coordinamento e di leadership
- Rafforzare il pensiero critico nell'analisi di fatti, dati e informazioni
- Riconoscere le proprie soft skill e confrontarle con la percezione dei compagni
- Comprendere il ruolo delle soft skill nelle professioni di una tech & media company
- Orientarsi tra le professioni di un'azienda tech & media attraverso testimonianze dirette
- Sviluppare doti di comunicazione, creatività e problem solving
- Comprendere il ruolo dell'intelligenza artificiale e della cultura del dato nella trasformazione digitale
- Avvicinarsi alle discipline STEM attraverso esperienze pratiche e laboratoriali