



find your FUTURE
PerCorsi YOUNG



AMBITI FORMATIVI E COMPETENZE

Find Your Future è un percorso in e-learning che certifica 30 ore di Formazione Scuola-Lavoro. Partecipando al corso gli studenti hanno l'opportunità di acquisire conoscenze teoriche e sviluppare competenze nelle seguenti aree.

Ambiti formativi

1. Educazione finanziaria e cultura bancaria
 - Significato del credito nella vita quotidiana e nelle scelte delle famiglie
 - Concetto di prestito, rimborso, sostenibilità della spesa e pianificazione
 - Trasparenza, correttezza e responsabilità nei servizi finanziari
 - Ruolo dell'educazione finanziaria nella cittadinanza economica
 - Relazione tra scelte individuali, benessere economico e consapevolezza finanziaria
 - Le principali funzioni aziendali di una banca e il loro contributo al servizio finale
2. La banca come ecosistema di funzioni, persone e competenze
 - La banca come organizzazione complessa composta da aree diverse ma integrate
 - La banca come ecosistema professionale e non solo come luogo di erogazione di servizi
 - Connessione tra competenze economiche, giuridiche, relazionali, digitali e organizzative
 - Visione sistemica del funzionamento di un istituto bancario
 - Aree professionali e organizzazione del mondo bancario
 - Trasformazione digitale dei servizi bancari
3. Lavoro in banca, orientamento e percorsi professionali
 - Orientamento alle opportunità professionali presenti nel settore bancario: la banca come possibile ambiente di lavoro per profili diversi
 - Differenza tra ruoli a contatto con il pubblico e ruoli tecnico-specialistici
 - Percorsi di studio coerenti con le principali aree bancarie
 - Soft skill e hard skill rilevanti per il settore
 - Evoluzione delle professioni bancarie tra digitale, sostenibilità e nuove competenze

Competenze

- Comprendere il ruolo della banca come attore economico e sociale orientato a clienti, partner, dipendenti e comunità
- Interpretare il concetto di Credito Responsabile come equilibrio tra accessibilità, trasparenza e tutela del cliente
- Conoscere le caratteristiche essenziali del credito al consumo e dei principali prodotti bancari, di risparmio e assicurativi offerti da una banca retail
- Leggere l'organizzazione aziendale come sistema di funzioni tra loro integrate
- Comprendere il valore della collaborazione tra competenze commerciali, giuridiche, finanziarie, tecnologiche e comunicative
- Sviluppare consapevolezza rispetto al peso di etica, compliance e gestione del rischio nel settore bancario
- Interpretare il ruolo dei dati, degli indicatori e dei processi decisionali nella vita di un'impresa bancaria
- Maturare una visione più orientativa dei percorsi di studio e delle opportunità professionali del mondo bancario
- Analizzare il ruolo di Finance nella contabilità, nel bilancio, nella pianificazione e nelle relazioni con le autorità di vigilanza
- Comprendere le funzioni di Legale e Compliance nella tutela degli interessi societari e nel rispetto delle normative
- Comprendere il ruolo del marketing, della comunicazione e dell'engagement nella costruzione dell'offerta e della relazione con gli stakeholder
- Conoscere le principali aree dell'IT bancario, incluse sviluppo applicativi, infrastrutture, sicurezza informatica e gestione dei dati
- Comprendere il significato di ESG, bilancio di sostenibilità e responsabilità sociale nel contesto di un istituto bancario