



AMBITI FORMATIVI E COMPETENZE

Il circolo del vetro - Addestramento al futuro circolare è un percorso in e-learning che certifica 20 ore di Formazione Scuola-Lavoro. Partecipando al corso gli studenti hanno l'opportunità di acquisire conoscenze teoriche e sviluppare competenze nelle seguenti aree.

Ambiti formativi

1. Economia circolare, sostenibilità e filiera degli imballaggi
 - Principi dell'economia circolare e differenza tra modello lineare e modello circolare nella gestione delle risorse
 - Il vetro come materiale riciclabile e rigenerabile
 - Relazione tra riciclo del vetro, riduzione dei rifiuti, risparmio di materie prime ed efficienza energetica
 - La filiera del vetro in Italia e il ruolo di CoReVe nella gestione del riciclo del vetro da imballaggio
2. Design circolare, ecoprogettazione e nuove applicazioni del vetro da imballaggio riciclato
 - Principi del design circolare applicati al vetro cavo: progettazione orientata all'intero ciclo di vita
 - Eco-design, life cycle thinking e innovazione di prodotto
 - Professioni del design sostenibile e del packaging
3. Innovazione sostenibile, ricerca e tecnologia
 - Innovazione sostenibile come miglioramento di processi, prodotti e materiali
 - Ricerca scientifica sui materiali applicata al vetro
 - Valutazione dell'impatto ambientale dei processi produttivi, anche attraverso il Life Cycle Assessment
 - Innovazione tecnologica e professioni tecnico-scientifiche legate alla transizione circolare
4. Comunicazione ambientale e sensibilizzazione
 - Definizione e funzioni della comunicazione ambientale
 - Comunicazione della transizione ecologica e sensibilizzazione su raccolta differenziata, riciclo e uso responsabile delle risorse
 - Media, web, social, divulgazione e professioni della comunicazione ambientale
5. Cultura, arte e valorizzazione creativa del vetro
 - Cultura e arte come ambiti di diffusione della mentalità circolare
 - Applicazione del vetro riciclato in iniziative educative, artistiche e territoriali

Competenze

- Comprendere la sostenibilità come trasformazione ambientale, produttiva e culturale
- Interpretare l'economia circolare come modello sistemico di uso delle risorse
- Sviluppare consapevolezza sul valore del riciclo come pratica industriale e civica e comprendere l'importanza della collaborazione tra cittadini, imprese, istituzioni e consorzi
- Sviluppare attenzione al ciclo di vita dei materiali e dei prodotti rafforzando una visione orientata alla prevenzione degli sprechi e alla rigenerazione delle risorse
- Riconoscere il valore dell'innovazione come leva per la transizione ecologica
- Interpretare il ruolo della comunicazione nella costruzione di comportamenti responsabili
- Leggere in modo critico messaggi, etichette e contenuti informativi sui temi ambientali
- Rafforzare l'attitudine a osservare i materiali non solo come oggetti d'uso ma come risorse
- Comprendere la differenza tra economia lineare ed economia circolare nella gestione dei materiali
- Riconoscere il vetro come materiale riciclabile all'infinito all'interno di una filiera dedicata e comprendere l'importanza della qualità del suo conferimento nella raccolta differenziata
- Comprendere il significato di eco-design, lightweighting e lifecycle thinking
- Riconoscere il contributo di scienza dei materiali, ingegneria di processo e ingegneria ambientale alla transizione circolare
- Comprendere come la chiarezza delle informazioni ambientali influenzi i comportamenti dei consumatori
- Identificare le principali funzioni di giornalismo ambientale, comunicazione ESG e strategia digitale sui temi della sostenibilità
- Comprendere come arte e cultura possano valorizzare il vetro riciclato e diffondere una mentalità circolare