

GREEN FUTURE? GREEN JOBS!

IL LAVORO DEL FUTURO INIZIA A SCUOLA

AMBITI FORMATIVI E COMPETENZE

Green future? Green Jobs! è un percorso in e-learning che certifica 40 ore di Formazione Scuola-Lavoro. Partecipando al corso gli studenti hanno l'opportunità di acquisire conoscenze teoriche e sviluppare competenze nelle seguenti aree.

Ambiti formativi

1. [Economia circolare, sostenibilità e filiera degli imballaggi](#)
 - Principi di economia circolare e superamento del modello lineare produzione-consumo-smaltimento
 - Ruolo degli imballaggi nella sostenibilità ambientale e nella transizione ecologica
 - Prevenzione, riuso, riciclo e recupero nella gestione dei materiali
 - Il ruolo di CONAI e dei consorzi nel sistema italiano di gestione dei rifiuti di imballaggio
2. [Green jobs, transizione e nuove professioni](#)
 - Definizione di green jobs e loro relazione con la transizione verso un'economia sostenibile
 - Impatto della transizione ecologica sul mercato del lavoro e trasformazione delle professioni
 - Settori, ruoli e professioni coinvolti
 - Percorsi di studio, formazione e orientamento alle opportunità professionali dei green jobs
3. [Competenze, green skills e professionalità ibride](#)
 - Distinzione tra hard skills e soft skills
 - Significato e caratteristiche delle green skills come insieme di competenze tecniche, trasversali e culturali
 - Interdisciplinarietà come elemento chiave delle professioni della transizioni
4. [Comunicazione ambientale e sensibilizzazione](#)
 - Comunicazione ambientale come ambito professionale collegato ai green jobs
 - Comunicazione come leva per sensibilizzare il pubblico e promuovere consapevolezza ambientale
 - Costruzione di messaggi efficaci su economia circolare e comportamenti responsabili
 - Relazione tra informazione, sensibilizzazione e cambiamento dei comportamenti

Competenze

- Comprendere la sostenibilità come trasformazione economica, ambientale e sociale
- Sviluppare consapevolezza sul legame tra comportamenti individuali e sistemi produttivi
- Comprendere il valore dell'interdisciplinarietà e delle competenze ibride nei percorsi professionali contemporanei
- Rafforzare il pensiero critico nell'analisi dei temi ambientali e occupazionali
- Riconoscere il ruolo della comunicazione nel promuovere comportamenti sostenibili
- Interpretare il rapporto tra dati, indicatori e scelte organizzative
- Comprendere la relazione tra responsabilità ambientale e responsabilità sociale
- Comprendere la differenza tra economia lineare ed economia circolare
- Comprendere il ruolo del riciclo e del recupero nella gestione dei materiali
- Analizzare il ruolo dei dati e degli indicatori nelle strategie ambientali di imprese e istituzioni
- Riconoscere l'importanza della progettazione e della gestione di sistemi complessi
- Comprendere come la sostenibilità coinvolga anche ambiti come istruzione, comunicazione e formazione
- Comprendere il ruolo della comunicazione nella diffusione di comportamenti ambientali corretti
- Analizzare gli obiettivi di una comunicazione orientata alla sensibilizzazione ambientale