la Repubblica@SCUOLA

AMBITI FORMATIVI E COMPETENZE

la Repubblica, a scuola di giornalismo è un percorso in e-learning che certifica 40 ore di Formazione Scuola-Lavoro. Partecipando al corso gli studenti hanno l'opportunità di acquisire conoscenze teoriche e sviluppare competenze nelle seguenti aree.

Ambiti formativi

1. Struttura e linguaggio dell'informazione giornalistica
   - → Struttura dell'articolo e differenze tra le tipologie di contenuto (cronaca, editoriale, intervista)
   - → Regola delle 5W come fondamento della notizia
   - → Definizione di stile giornalistico e linea editoriale
2. Processi di produzione dell'informazione
   - → Intervista: tipologie, fasi di realizzazione (preparazione, conduzione, stesura) e gestione della relazione
   - → Verifica delle fonti e controllo dell'attendibilità delle informazioni
3. Evoluzione del giornalismo nell'ecosistema digitale
   - → I cambiamenti in atto nel giornalismo, tra informazione tradizionale e digitale: new journalism, social network, live blogging e nuovi formati narrativi
   - → Fenomeno delle fake news e disinformazione nell'ambiente digitale
4. Organizzazione e professioni della redazione
   - → Ruoli e figure professionali all'interno di una redazione ed evoluzione dei ruoli professionali nell'ecosistema digitale
   - → Competenze richieste oggi nel settore: capacità di scrittura, competenze digitali, gestione delle piattaforme e lavoro in team
5. Elementi di etica e responsabilità comunicativa
   - → Responsabilità del giornalista verso il pubblico e verso la società
   - → Impatto sociale dell'informazione e contrasto alla disinformazione

Competenze

- Analizzare contenuti distinguendo fatti, opinioni e interpretazioni
- Valutare l'attendibilità delle fonti e individuare possibili forme di disinformazione o fake news
- Selezionare, organizzare e rielaborare informazioni complesse in modo strutturato
- Individuare il nucleo centrale di un contenuto e gerarchizzare le informazioni
- Adattare linguaggio e stile al pubblico di riferimento
- Mantenere coerenza tra contenuto, tono e contesto di pubblicazione
- Ascoltare, interpretare e rielaborare le risposte in modo fedele e consapevole
- Valutare coerenza tra stile, linea editoriale e destinatario
- Analizzare prodotti giornalistici su diversi media (stampa, tv, web, social)
- Elaborare domande essenziali e coerenti rispetto al focus
- Gestire preparazione, conduzione e rielaborazione delle risposte
- Analizzare lead, titolo, ritmo e focalizzazione
- Distinguere narrazione oggettiva e soggettiva
- Comprendere logiche e linguaggi dell'informazione digitale e social
- Valutare l'impatto della trasformazione digitale sulle professioni
- Orientarsi tra ambiti formativi e professionali del settore media