

la Repubblica, a scuola di giornalismo

Percorso di formazione in e-learning che attraverso contenuti teorici, esempi tratti dalla redazione di Repubblica e testimonianze di giornalisti professionisti introduce gli studenti al mondo del giornalismo professionale: dalla storia della stampa alle tecniche di scrittura, dalla fotografia al data journalism, dall'uso dei social media alle nuove opportunità di carriera nel settore editoriale.

Modulo 1 - Il giornale e il mestiere di giornalista
Ripercorre la storia del giornalismo dalle origini della stampa all'era digitale, con attenzione alla stampa italiana e alla nascita di testate come la Repubblica. Presenta l'organizzazione della redazione, i ruoli professionali e i fondamenti dell'etica giornalistica, con approfondimento sul Codice deontologico e sulle principali Carte professionali.

Modulo 2 - La notizia
Affronta la selezione e valutazione delle notizie: il concetto di newsworthiness, i valori-notizia e i criteri di gerarchia in redazione. Approfondisce le fonti giornalistiche dirette e indirette, la regola delle tre fonti e l'organizzazione quotidiana del lavoro redazionale.

Modulo 3 - L'articolo
Illustra la struttura e la tecnica di scrittura dell'articolo giornalistico: le cinque W, la costruzione del titolo nei suoi elementi, le tipologie di attacco e l'importanza di una chiusura efficace. Approfondisce la ricerca dello stile personale e introduce i formati brevi come la rubrica, le brevi e il trafiletto.

Modulo 4 - L'intervista
Esplora l'intervista come forma fondamentale del giornalismo: tipologie, fasi di preparazione, scelta delle domande, gestione della relazione con l'intervistato e stesura finale. Particolare attenzione è dedicata all'aspetto umano del dialogo e alla capacità di cogliere l'elemento inatteso.

Modulo 5 - Giornalismo per immagini
Introduce il fotogiornalismo e il videoreporting come strumenti narrativi essenziali. Presenta i concetti di fotonotizia, didascalia e fotoreportage, insieme alle tecniche di fact-checking per immagini e video, e approfondisce il ruolo del videomaker nella produzione di contenuti.

Modulo 6 - Le nuove frontiere del giornalismo
Descrive la trasformazione dell'ecosistema informativo nell'era digitale: nuovi formati e canali, cambiamento nelle abitudini dei lettori più giovani, logica crossmediale, podcast narrativi e data journalism con casi pratici di infografiche e visualizzazione dei dati.

Modulo 7 - Non solo giornalisti: il marketing editoriale
Allarga la prospettiva oltre la redazione esplorando il marketing editoriale: target, competitor, brand positioning e value proposition. La seconda parte è dedicata alle carriere giornalistiche, al ruolo dell'Ordine dei Giornalisti, alle tipologie di praticantato e a testimonianze di giovani giornaliste.

Modulo 8 - Focus su giornalismo, social media e content creation
Approfondisce il rapporto tra giornalismo professionale e social media, distinguendo giornalismo tradizionale, social journalism e influencer marketing. Tratta l'evoluzione delle principali piattaforme, la content creation responsabile, il riconoscimento delle fake news e le regole della viralità online.